

## Hoorbranche vraagt aandacht voor horen tijdens de feestdagen

*December de maand van... samenzijn, samen horen*

**Eén op de tien Nederlanders, 1.8 miljoen, ervaart een bepaalde mate van gehoorverlies\*. Met de feestdagen voor de deur - een periode van warmte, samenzijn en waardevolle gesprekken met familie en vrienden - kan gehoorverlies ongemerkt een barrière vormen, die het lastig maakt om volop deel te nemen aan gesprekken en verbinding te voelen met anderen. Daarom start de NVAB in aanloop naar de feestdagen een campagne om het sociale aspect, het samen zijn én samen horen, onder de aandacht te brengen.**

December is de maand van het horen: als je niet goed kunt horen, mis je veel in deze maand. Er zijn veel sociale gelegenheden zoals het vieren van Sinterklaas, kerstborrels en -diners, en mensen gaan samen op pad. Het is een tijd waarin we genieten van het delen van verhalen, gedichten, luisteren, lachen en elkaar écht horen. Samen zijn in deze periode én het 'goed mee kunnen doen' is dus belangrijk. Voor iemand met een goed gehoor is dit vaak al een uitdaging, laat staan voor iemand met gehoorverlies!

### **Aandacht voor elkaar**

Helaas zijn er mensen die er juist tegenop zien om deze momenten samen te vieren. Vanwege hun slechthorendheid kunnen zij niet of minder goed deelnemen aan gesprekken met familie en vrienden omdat ze deze niet kunnen volgen. Wetenschappelijk onderzoek heeft eerder al uitgewezen dat mensen met gehoorverlies in een lawaaiige omgeving gesprekken minder goed kunnen volgen en zich langzaam terugtrekken tot en met het midden van sociale activiteiten (Kramer et al. 2016). "Daardoor kunnen zij het gevoel krijgen dat ze er niet meer bij horen", zegt Carmen de Jonge, voorzitter van de NVAB. "Door aandacht te hebben voor elkaar en voor mogelijke hooruitdagingen, kunnen we samen zorgen dat iedereen zich welkom en gehoord voelt tijdens de feestdagen."

### **Bewustwording: Welke tip of earopener wil jij delen?**

Deze maand willen we samen met ervaringsdeskundigen, hun eventuele partners en professionals bewustwording centraal stellen. We vragen hen tips en earopeners te delen. En die gaan verder dan zorg dat je hoortoestel is opgeladen. Carmen: "Door ons bewust te zijn van gehoorverlies en de impact die dit kan hebben op sociale momenten, kunnen we beter inspelen op elkaars behoeften. Laten we deze feestdagen niet alleen vieren, maar ook écht luisteren en verbinden." In de komende weken deelt de NVAB via social media al deze earopeners en tips. Maak dit jaar niet alleen tijd voor gezelligheid maar ook voor bewustzijn. Laten we slim nadenken over hoe we elkaar kunnen horen, een luisterend oor bieden en gehoord worden. Geef het cadeau van echte aandacht. ❤️

*\*Eurotrak onderzoek 2022*

---

*Noot voor de redactie:*

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met het secretariaat van de NVAB, via 013-5944768 of via [info@nvab.nl](mailto:info@nvab.nl)

NVAB is de branchevereniging van audicienbedrijven en bestaat sinds 1958. De NVAB pleit voor toegankelijkheid, betaalbaarheid en kwaliteit van de hoorzorg.