

De NVAB is een branchevereniging van audiciensbedrijven. De vereniging bestaat uit een pluriforme mix van ketenbedrijven en zelfstandige audiciens, die constructief en transparant werken aan toegankelijke en kwalitatief goede hoorzorg voor elke slechthorende. In deze editie NVAB-voorzitter Carmen de Jonge.



Wat wil je worden als je later groot bent.... Geluidmaker!

"De afgelopen maanden is hard gewerkt aan de arbeidsmarktcampagne 'Maak Geluid' (www.maakgeluid.nl) en wat mooi om te zien hoe enthousiast deze is ontvangen door allerlei partijen in de hoorzorg. Misschien vooral ook doordat het een breed gedragen initiatief is, waar velen hun schouders onder hebben gezet. De noodzaak ligt niet alleen in de vergrijzing, maar ook in de toenemende vraag. Arbeidsmarkttekorten komen in alle sectoren voor, ook in de zorg en daarmee ook in de hoorzorg. Dus we staan er zeker niet alleen in.

We hebben nog wel wat hobbels te nemen, denk ik zo. De eerste hobbel begint al bij ons eigen enthousiasme. Werkdruk en administratief gedoe als gevolg van ingewikkelde regelgeving, maken het er niet altijd makkelijker op. Uiteindelijk wil je met jouw vakkennis mensen helpen hun kwaliteit van leven te verbeteren. Daar draait dit mooie vak om. Mede door deze arbeidsmarktcampagne zie ik langzamerhand ook een grote eensgezindheid om de administratieve druk te verminderen. Het Regeerprogramma van het kabinet-Schoof ziet dit als een van haar prioriteiten en stelt bijvoorbeeld ook dat verschillen in regels en vereisten van zorgverzekeraars gelijk getrokken dienen te worden. Niemand kan beloven dat het morgen beter is, maar door samen aan de bel te blijven trekken, kunnen we zorgen dat

de cliënt en de professional weer centraal komen te staan en het systeem met al haar regels dat moet ondersteunen, in plaats van andersom. Dat helpt al iets in de werkdruk. Maar meer nog helpt het als we enthousiaste nieuwe talenten voor het vak weten te interesseren.

En daar ligt hobbel twee: het beroep van audicien is relatief onbekend en volgens sommigen, die bezig waren met deze campagne, heeft het ook een wat suf imago. Dat kun je van deze campagne niet zeggen. Overigens herken ik dat suffe imago niet uit al mijn gesprekken met audiciens. Sterker, degene die zijn of haar hart heeft verpand aan dit beroep heeft doorgaans de sprankeling in de ogen. Ze genieten ervan met technologische innovaties bezig te kunnen zijn en mensen echt te laten ervaren wat verschillende opties voor betekenis kunnen hebben. Het is een vak, een ambacht, waarin zoveel terreinen samenkomen. Juist die verhalen zullen we over het voetlicht moeten zien te brengen.

Dan hobbel drie, want met een online campagne waarin we met elkaar een korte periode heel veel herrie maken, zijn we er natuurlijk niet. Dit vergt lange adem. Samenwerken met de opleidingsinstituten en AuDidakt in het kader van scholing, maar ook om bijvoorbeeld open dagen op een hoger plan te brengen. Ik zag

ook al audiciens die aanbieden dat geïnteresseerden een keer mee zouden mogen lopen. Ook hoorde ik van anderen dat ze de flyer in de winkel leggen, zodat ouders het door kunnen geven aan hun kinderen. Gezamenlijk werken aan een aantal gecoördineerde acties met partijen binnen, maar vooral buiten onze eigen netwerken, zet nog meer zoden aan de dijk. Ik weet dat tijd de beperkende factor is, maar het is ook investeren in de toekomst. Hobbels zijn er om te overwinnen, dus laten we die ideeën nu gaan verzamelen en het vooral gaan doen!

Als iedere audicien bijvoorbeeld jaarlijks één voorlichting zou doen aan een schoolklas van 25 leerlingen, dan zouden we zo al bijna 40.000 jongeren kunnen vertellen over dit mooie beroep. Wat zou het mooi zijn als op de vraag 'wat wil je later worden?' het antwoord komt: 'Ik wil geluidmaker worden!'

Carmen de Jonge
Voorzitter NVAB

