

‘INNOVATIE IS MEER DAN ALLEEN PRODUCTINNOVATIE, HET TRANSFORMEERT HET WERK VAN AUDICIENS’

Het aantal mensen met gehoorverlies zal de komende jaren sterk toenemen, mede door vergrijzing. Tegelijkertijd kampen veel sectoren, waaronder de zorg, met personeelstekorten. Innovatie, zoals AI en robotisering, kan een deel van de oplossing zijn, aldus voormalig minister Conny Helder. Deze technologieën bieden kansen om professionals meer tijd te geven voor directe patiëntenzorg. Hoe kunnen we, met een groeiende vraag en een beperkte groep gecertificeerde audiciens, goede service blijven bieden? De werkdruk stijgt en kosten nemen toe. Om dit te ondervangen, zijn slimme oplossingen nodig om audiciens efficiënter te laten werken en processen te versnellen. Innovatie draait om meer dan alleen productontwikkeling; het transformeert het werk van audiciens, maakt het aantrekkelijker en stelt hen in staat om een steeds grotere klantengroep te bedienen.



Patrick Donders

Audicien Partner bij Specsavers

“Innovatie gaat verder dan alleen productinnovatie. Het is de drijvende kracht achter het toegankelijk houden van hoogwaardige hoorzorg en het transformeren van het werk van audiciens. Dit maakt het vak niet alleen aantrekkelijker, maar stelt ons audiciens ook in staat om een steeds grotere en veeleisendere klantengroep te bedienen. Dit geldt bijvoorbeeld voor de integratie van kunstmatige intelligentie (AI) in hoortoestellen. AI gaat de manier waarop hoortoestellen werken revolutionair veranderen. Deze hoortoestellen maken gebruik van machine learning om te leren van de voorkeuren en het luistergedrag van de gebruiker. Door gegevens te verzamelen over hoe en waar de gebruiker het toestel gebruikt, kan het hoortoestel voorspellingen doen en zich automatisch aanpassen aan verschillende situaties. Maar denk ook aan het bijhouden van je stappen, activiteiten of valdetectie. Dit zorgt voor een gepersonaliseerde ervaring die specifiek is afgestemd op de behoeften van de gebruiker.

Binnen de branche streven we ernaar om voortdurend nieuwe technologieën beschikbaar te maken, zodat iedereen optimaal kan deelnemen aan de samenleving, ter voorkoming van Fade-out. Als audicien betekent dit dat we kunnen werken met de nieuwste technieken, wat ons werk leuker en gevarieerder maakt. Gezien het huidige tekort aan audiciens en het feit dat veel audiciens de komende tien jaar met pensioen gaan, is het essentieel om het beroep aantrekkelijk te houden en te maken voor de nieuwe generatie. Het introduceren van nieuwe technologieën, zoals AI in de aanpaskamer, kan hierbij helpen. Daarnaast biedt zorg op afstand in verschillende vormen de mogelijkheid om als audicien een deel van de tijd vanuit huis te werken. Nauwe samenwerking met KNO-specialisten en initiatieven zoals Earhelp passen perfect in de toekomst van de zorg. Op deze manier zorgen we ervoor dat zowel onze klanten en wij als audiciens profiteren van de nieuwste ontwikkelingen en innovaties.”

“ BINNEN DE BRANCHE STREVEN WE ERNAAR OM VOORTDUREND NIEUWE TECHNOLOGIEËN BESCHIKBAAR TE MAKEN, ZODAT IEDEREEN OPTIMAAL KAN DEELNEMEN AAN DE SAMENLEVING ”



Thijs Thielemans

Klinisch fysicus-audioloog en eigenaar Hoortoestel Advies Centrum

“Innovatie draait ook om samenwerking. Samenwerking met en tussen zorgprofessionals; audiciens, (klinisch fysicus) audiologen, KNO-artsen en andere zorgmedewerkers. Maar ook samenwerking met en tussen fabrikanten, patiëntenverenigingen en onderwijsinstellingen. Daarbij is de connectie met zorgverzekeraars en het ministerie van belang aangezien daar de financiering van de zorg geregeld wordt. Elke ketenpartner binnen de hoorzorg heeft de ander hard nodig.

Probeer daarnaast buiten de hoorbranche te kijken. Ook hier zijn namelijk personen (zorgmedewerkers, specialisten en partners) die ideeën, kennis en ervaring hebben met nieuwe, geavanceerde toepassingen en technieken welke toegepast kunnen worden in de hoorzorg. De audiologie is inmiddels zo breed geworden dat je simpelweg niet alles weet of kunt weten.

Ben daarom niet bang om buiten de gebaande paden te treden, probeer buiten de lijntjes te kleuren en ben creatief. Sta open voor innovaties en zie mogelijkheden in plaats van beperkingen, zeker in de, over het algemeen, conservatieve hoorbranche. Durf te vragen, zoek elkaar op en ga het gesprek aan. Door samenwerking word je wijzer, kun je verschillende meningen beter op waarde schatten, en in gezamenlijkheid tot verbetering komen. Je dagelijks werk zal hierdoor interessanter zijn en zorgen voor een efficiëntere doorloop van dagelijkse processen. Zoals Loesje ooit schreef ‘Waarom moeilijk doen als het samen kan?’

Fleur ten Tije

Expertlid commissie cholesteatoom Hoornmij • NVVS en programmasecretaris ZonMw

“Ik ben het zeker met deze stelling eens. Innovatie is meer dan alleen verbeteringen van het product. Het gaat ook om verbeteringen in de beleving, samen beslissen en het zorgtraject. We zien nu al dat de toestroom aan nieuwe patiënten groter wordt, en ook dat de samenstelling en eisen veranderen. De opkomst van AI is in volle gang en de mogelijkheden lijken eindeloos. Als we dan kijken wat de invloed van AI zou kunnen zijn om bovengenoemde punten van innovaties - beleving, samen beslissen en het algehele zorgtraject - dan zie ik de volgende transformaties voor me.

Stel je voor de audicien de klant een koptelefoon stuurt die de verschillende akoestiekmogelijkheden en de andere apparaatinstellingen met behulp van AI met de klant gaat doornemen. De klant krijgt geluiden te horen in verschillende situaties en AI bepaalt aan de hand van de keuzes van de klant waar de aanpassingen moeten worden gemaakt. Met deze informatie kan er een gepersonaliseerd gehoorprofiel worden samengesteld. In het kader van samen beslissen, kan AI de audicien ondersteunen door de informatie direct te registreren en deze in het klantdossier te zetten. Daarbij kan ook een koppeling gemaakt worden met de zorgverzekeraar van de klant en de benodigde informatie wordt automatisch naar boven gehaald. Dit vermindert de administratielast aanzienlijk, maar zorgt ook voor een verhoging van de klanttevredenheid en beleving. Misschien is het meer een gimmick, maar AI zou ook een eventuele taalbarrière kunnen opheffen door een directe vertaling aan te bieden tijdens een gesprek.

Toch zou ik ook bij al dat moois wel een kanttekening willen plaatsen. AI is niet de heilige graal die alle problemen gaat oplossen. We moeten altijd in ons achterhoofd houden dat menselijke interactie en intuïtie zeer belangrijke componenten blijven. Een ‘machine’ kan en mag deze basis nooit vervangen.”

